

COMMUNIQUÉ
Diffusion immédiate

La campagne annuelle du Biscuit Sourire de TIM HORTONS amasse une somme record !

*Le camp de jour de Richmond a reçu 1 766 \$ grâce à la campagne
du Biscuit Sourire^{MC} de Tim Hortons*

Richmond, le 9 janvier 2020 – La Ville de Richmond était tout sourire lors de la campagne du Biscuit Sourire^{MC} de Tim Hortons® cette année. Le simple geste d’acheter un biscuit aux pépites de chocolat adorablement décoré de deux yeux bleus et d’un sourire rose a permis d’amasser 1 766 \$ pour le camp de jour de Richmond dans le cadre d’une campagne nationale qui a établi un nouveau record.

« Chaque année, on a toujours hâte de participer à la campagne du Biscuit Sourire. » souligne Daniel Mongrain, propriétaire de restaurant Tim Hortons. « Je tiens à remercier nos fidèles invités et nos membres d’équipe dévoués : c’est grâce à eux que la campagne de cette année a été couronnée de succès. L’argent qu’on collecte nous permet de poser des gestes qui comptent vraiment dans nos communautés, et on a été ravis de participer à la campagne encore cette année. »

La campagne du Biscuit Sourire^{MC} 2019, qui a eu lieu du 16 au 22 septembre, permettra de verser la somme record de 9,8 millions \$ à plus de 550 organismes caritatifs partout au pays.

« C’est incroyable que le simple achat d’un biscuit puisse faire une si grande différence. », se réjouit François Séguin, directeur du Service récréatif de la Ville de Richmond. « On tient à remercier Tim Hortons de leur soutien continu. On est très heureux que notre communauté ait décidé d’appuyer le camp de jour de Richmond si chaleureusement, et on a hâte de faire vraiment une différence grâce aux fonds recueillis. »

- 30 -

Source : François Séguin
Directeur du Service récréatif
819 826-3789, poste 306

Sur la photo : L’équipe du Tim Hortons de Richmond en compagnie de M. François Séguin.