



PLAN D'ACTION
DE LA **POLITIQUE FAMILIALE**

R I  
C H  
MOND

RICHE
DE CULTURE,
FIÈRE DE NATURE.



1. Contexte

1. Richmond en quelques mots
2. À qui s'adresse la politique?
3. Profil socio-économique des familles de Richmond
4. Richmond a plusieurs outils afin de bonifier la qualité de vie de tous ses citoyens
5. Les 5 champs d'intervention retenus pour la politique familiale
6. La vision de changement pour les familles de Richmond
7. Les principes d'intervention retenus

2. Plan d'action de la politique familiale (2021-2026)

- Objectif 1 : Attirer et retenir les jeunes et les familles
- Objectif 2 : Améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles à Richmond
- Objectif 3 : Développer le centre-ville comme lieu vivant et rassembleur
- Objectif 4 : Développer des lieux de rencontres informels qui répondent aux besoins de tous
- Objectif 5 : Favoriser la rétention et le sentiment d'appartenance des enfants et des adolescents
- Objectif 6 : Soutenir la persévérance et la réussite éducative des jeunes





Mot du maire

L'adoption de la politique familiale vient clore une belle aventure de près de deux ans. Après tout ce travail, les différentes consultations et les nombreux ateliers de réflexion du comité d'élaboration, la Ville de Richmond peut dès maintenant profiter de sa nouvelle politique familiale. L'adoption de celle-ci le 14 décembre 2020, nous permet d'avoir un regard particulier sur le lien qui unit les familles à la municipalité. En effet, 2020 aura été une année chargée en émotions et en défis de toutes sortes. Néanmoins nous avons été à même de constater l'impact direct des actions d'une municipalité sur sa population.

«...cette politique familiale inclusive se veut l'expression d'une volonté d'agir pour les familles.»

Richmond est fière de cette politique familiale inclusive, qui se veut l'expression d'une volonté d'agir pour les familles. Cette politique et son plan d'action guideront la municipalité au cours des prochaines années afin que nous puissions répondre aux besoins identifiés.

Le modèle participatif utilisé afin de créer le plan d'action de cinq ans de la politique a pu mettre les bases sur une multitude de projets qui pourront s'appuyer au besoin sur le comité de suivi du plan d'action. La Ville de Richmond souhaitait mobiliser les acteurs afin que ceux-ci sentent qu'ils peuvent initier, d'eux-mêmes, des projets en lien avec leur mission tout en répondant aux besoins identifiés par la politique. C'est d'ailleurs tout l'espoir de ce plan d'action. Mobiliser la communauté afin que celle-ci se l'approprie pleinement. Un plan d'action s'étalant sur cinq ans aura aussi un impact bénéfique sur la réalisation des différentes



actions puisque les organismes pourront prioriser les actions dans le temps et établir eux-mêmes leur calendrier de réalisation.

Le conseil et moi-même sommes très optimistes pour la suite des choses et souhaitons, une fois de plus, remercier l'ensemble des individus et organismes qui se sont impliqués dans le processus d'élaboration afin que nous puissions avoir une politique et un plan d'action solide qui permettra de faire de réels changements.



Mot de la conseillère municipale, responsable des questions familiales

C'est avec beaucoup de fierté d'avoir réalisé cette démarche mobilisante que nous vous présentons cette politique familiale, qui guidera nos actions des prochaines années afin de faire de notre ville un endroit de choix accueillant pour les familles.

Cette politique reflète le dynamisme des citoyens qui forment notre communauté, petits et grands, jeunes et âgés et se veut avant tout rassembleuse et inclusive.

Malgré les défis de la pandémie, nous avons su garder la direction pour rêver notre Richmond de demain et stimuler la fierté de tous d'y contribuer et de s'impliquer pour en faire un milieu de vie vivant et solidaire. Elle nous a permis de mettre en lumière tout le sens et l'importance à accorder aux liens sociaux et humains qui permettent aux individus de s'enraciner dans une communauté et de s'y engager.



Ce travail n'aurait pu être possible sans le soutien d'un comité de pilotage composé de parents et de différents représentants d'organismes de la communauté qui ont pris part activement pour en définir la vision, les valeurs et les actions qui nous guideront pour les prochaines années. Je tiens à saluer chaleureusement cette implication, ainsi que le soutien d'Isabelle Mercieca de l'organisme Niska, qui nous a accompagnés

«...cette démarche nous a permis de mettre en lumière tout le sens et l'importance à accorder aux liens sociaux et humains...»

pour élaborer l'ensemble de cette démarche. Merci aussi à tous les citoyens qui ont contribué à différentes étapes des consultations et qui participeront à faire vivre les actions de cette politique au sein de notre belle communauté. Je remercie aussi mes collègues au conseil de même que l'administration pour tout le travail accompli, qui nous permet de jeter un regard stimulant vers l'avenir en lançant cette politique.

Cathy Varnier

Le comité de pilotage

Monsieur Gabriel Arguin, citoyen

Madame Céline Bourbeau, conseillère municipale, responsable des questions « aînés »

Monsieur Dominique Fontaine-Lasnier, citoyen

Monsieur Hugues Gendron, directeur de l'école du Plein-Cœur

Monsieur Alexis Grondin-Landry, directeur général adjoint

Madame Julie Jalbert, citoyenne

Monsieur Hugo Lévesque, organisateur communautaire du CIUSSS-CHUS de l'Estrie

Monsieur François Séguin, directeur du Service récréatif

Madame Siu Min Jim, agente de développement communautaire, Community Learning Center

Madame Marie-Claude Tardif, directrice de la Maison de la Famille les Arbrisseaux

Madame Jennie Tremblay, citoyenne

Madame Cathy Varnier, conseillère municipale, responsable des questions familiales

Madame Lorraine Watson, directrice du CPE Pop Soleil





1 Contexte

1. Richmond en quelques mots

La ville de Richmond est située dans la Municipalité Régionale de Comté (MRC) du Val-Saint-François, en Estrie, et constitue un des trois pôles de cette MRC. Bordant la rivière Saint-François, la ville de Richmond possède une superficie de 6,9 kilomètres carrés. En 2016, elle comptait 3 232 résidents dont environ 25% anglophones. Même si on peut noter une légère hausse de la population depuis les dernières années, on remarque une tendance à la baisse concernant les jeunes de 10 à 19 ans.

Bien qu'elle soit en milieu rural, la municipalité est située à proximité de l'autoroute 55 et de deux villes urbaines (Sherbrooke et Drummondville), ce qui peut constituer un atout complémentaire aux services existants dans cette communauté et aux services plus spécialisés. Son territoire est peu accidenté et les services et commerces sont généralement tous à proximité, renforçant par le fait même leur accessibilité et facilitant les déplacements à pied ou en vélo.

Il est intéressant de souligner que Richmond offre une variété d'attraits qui bonifient remarquablement la qualité de vie des citoyens en général et des familles en particuliers. La présence de plusieurs espaces verts et infrastructures sportives, de la rivière Saint-François, de sentiers et pistes cyclables ainsi que la beauté des paysages sont autant de particularités du milieu qui ont un impact sur la qualité de vie des familles.

Les dimensions patrimoniale et culturelle de Richmond sont aussi à considérer. En effet, d'une part le patrimoine historique et d'autre part les différentes infrastructures, comme le Centre d'art de Richmond, le Musée l'Ardoise, la bibliothèque Daniel Ménard, offrent une panoplie d'opportunités aux familles.

La communauté richmondaise est aussi reconnue comme accueillante et diversifiée, le tissu communautaire est tissé serré et la solidarité est plutôt développée.

2. À qui s'adresse la politique

À Richmond, le concept de famille est assez large et inclut toutes les familles. La famille représente aussi la vitalité de la ville. La famille est donc un groupe d'individus, qui ont le sentiment de faire partie de la même famille, partageant une culture, des lieux, des moments et des valeurs communes. Il s'agit aussi de la fondation du transfert des connaissances et compétences, le premier endroit où l'enfant grandit et apprend à vivre dans son groupe, son système, en sécurité.

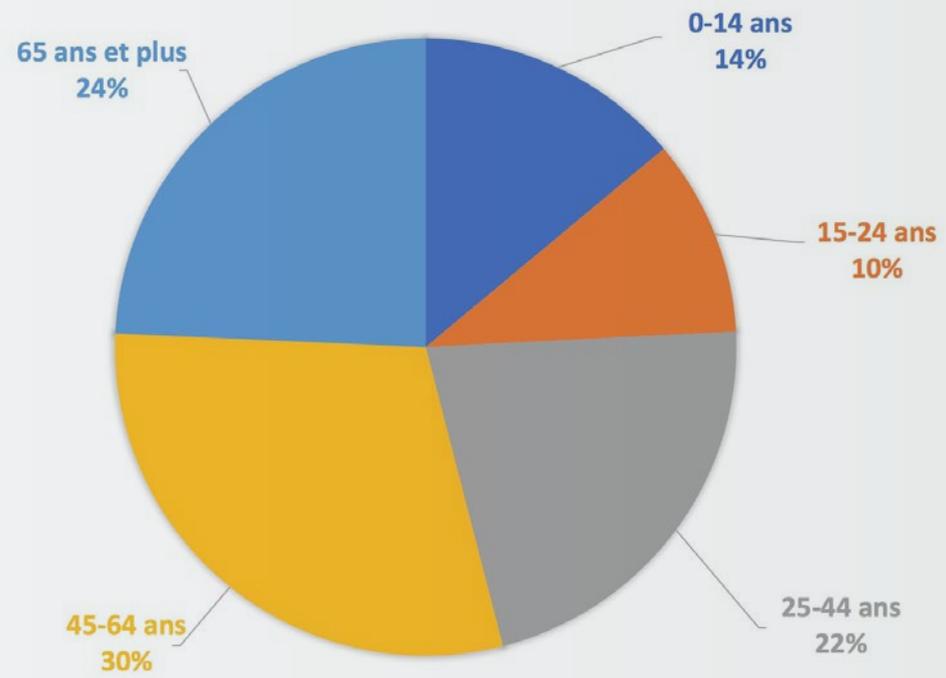
«...Richmond offre une variété d'attraits qui bonifient remarquablement la qualité de vie des citoyens ...»





3. Profil socio-économique des familles de Richmond

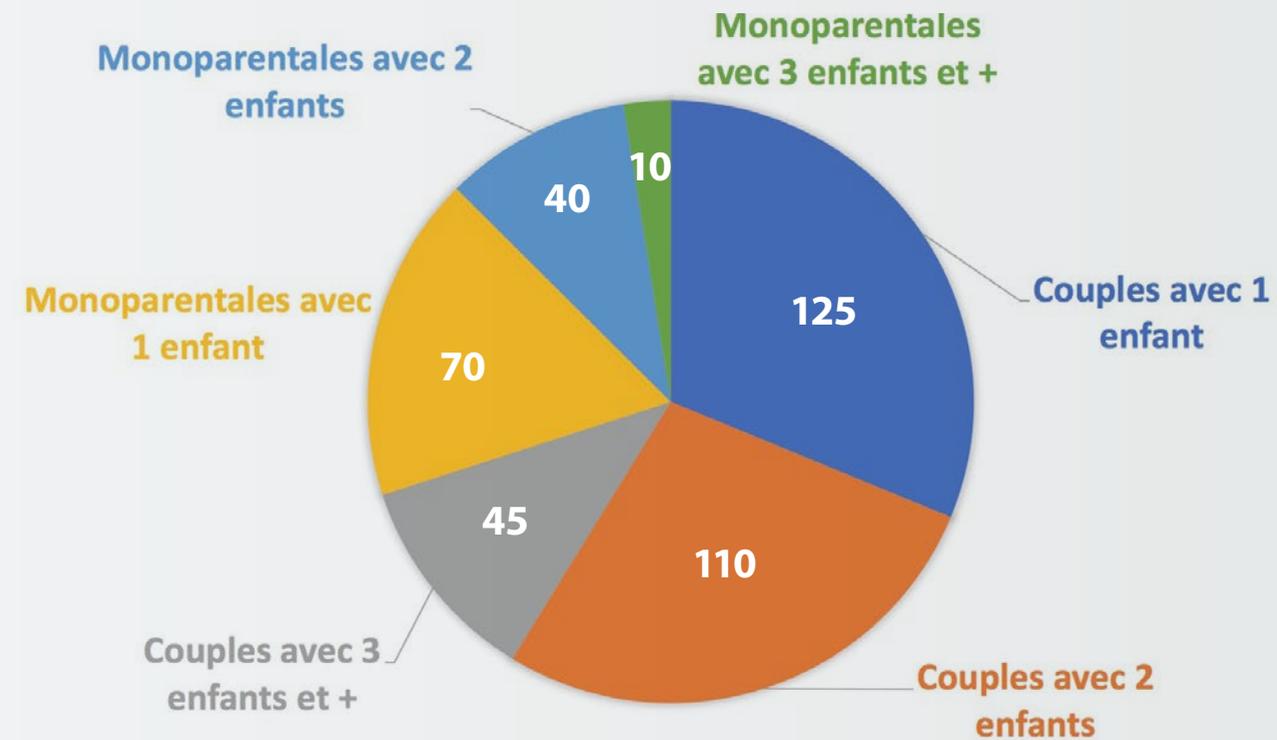
Population de Richmond (données Statistique Canada 2016)





Composition des familles (données Statistique Canada 2016)

Détail de la composition des familles avec enfant(s) :



Emploi et revenus (données Statistique Canada 2016)

Alors que la taille moyenne des familles avec enfants est équivalente à Richmond et dans le reste du Québec, les revenus médians des familles sont très inférieurs à Richmond :

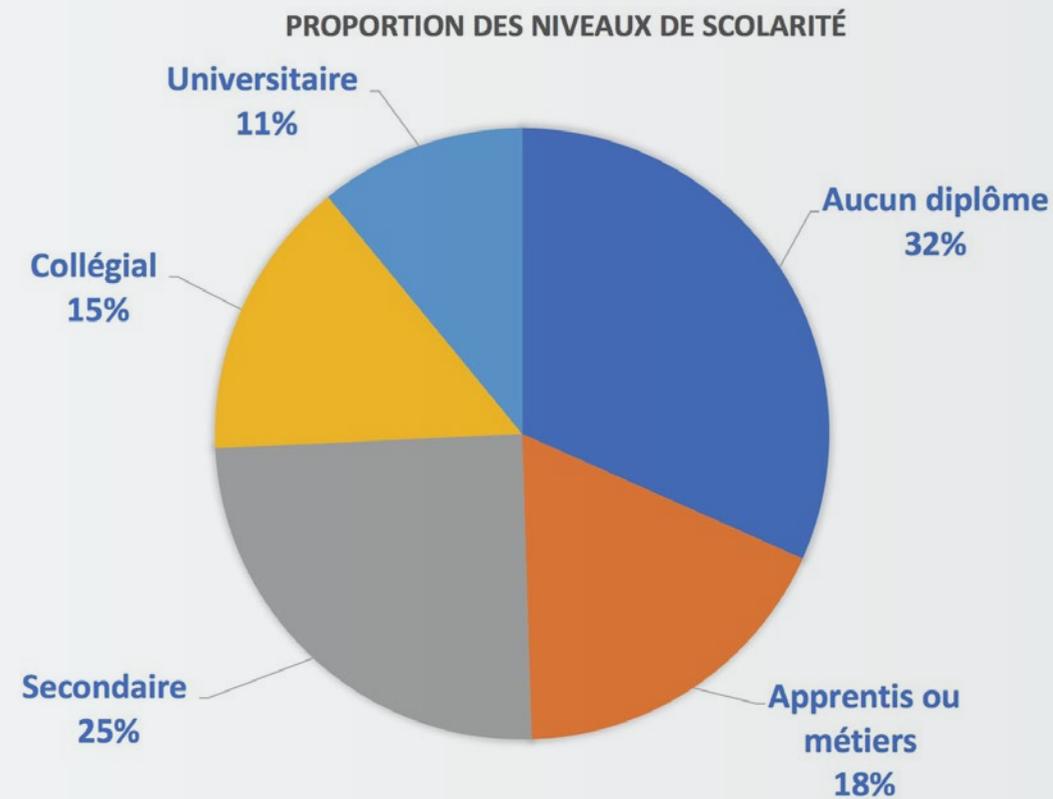
	Richmond	Province du Québec
Revenu médian des familles comportant un couple avec enfants	84 736 \$	105 245 \$
Taille moyenne des familles comportant un couple avec enfants	3,8	3,9
Revenu médian des familles monoparentales	46 805 \$	52 708 \$
Taille moyenne des familles monoparentales	2,6	2,6

Concernant les enfants, 16,9% des 0-17 ans vivent dans des ménages à faible revenu.



Scolarité (données Statistique Canada 2016)

Parmi la population âgée de 15 ans et plus, les taux d'obtention du plus haut certificat, diplôme ou grade se répartit ainsi :



4. Richmond a plusieurs outils afin de bonifier la qualité de vie de tous les citoyens.

La politique familiale est cohérente et s'arrime à trois autres démarches, qui viennent soutenir les objectifs ciblés pour les familles :
MADA – Revitalisation du centre-ville, plan d'action pour les transports actifs.





5. Les 5 champs d'intervention retenus pour la politique familiale.

- Le développement social
- La réussite éducative
- L'organisation municipale et la communication
- L'urbanisme, l'environnement et la mise en valeur du territoire
- Les loisirs, la culture et la vie communautaire

6. La vision de changement pour les familles.

Richmond est un milieu de vie accueillant, vivant et dynamique, pour tous, où on cultive la solidarité et la bienveillance, l'inclusion et la diversité, la démocratie et l'implication citoyenne. Les familles résident dans une ville verte et naturelle, où sont mis en valeur l'environnement et le patrimoine culturel.





7. Les principes d'intervention retenus

L'inclusion, en toute conscience, de la diversité :

- Entre les différentes langues et cultures qui composent la population de Richmond
- Entre les différentes générations
- Entre Richmond et les municipalités environnantes.

La solidarité, en toute bienveillance, l'interdépendance des acteurs entre eux :

- Dans la communauté
- À propos des services
- En pensant à l'économie circulaire.

L'écologie, le respect de la nature :

- La préservation de l'environnement naturel
- Sa mise en valeur, notamment avec les loisirs de plein air.

L'implication citoyenne et communautaire :

- Valorisation et préservation de la démocratie
- Dans l'esprit du « par et pour ».

Le dynamisme, le côté vivant ressortent aussi comme des éléments importants!





Plan d'action (2021-2026)

1. Attirer et retenir les jeunes et les familles à Richmond

Constats : La qualité de vie, les attraits et les spécificités de Richmond devraient être mis plus valorisés, exploités et mis de l'avant.

Objectif 1 : Attirer et retenir les jeunes et les familles à Richmond				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Faire connaître les attraits spécifiques de Richmond comme lieu de vie, notamment aux familles résidant dans les centres urbains	Les gens d'ailleurs connaissent les attraits de Richmond	Diffuser de l'information sur les attraits de Richmond dans les différents médias locaux (L'Ardoise, page Facebook) et touristiques, ainsi que dans les médias régionaux et provinciaux	Municipalité	PAJ-VSF
		Réaliser des campagnes promotionnelles sur les réseaux sociaux visant les jeunes des centres urbains	PAJ-VSF	



Objectif 1 : Attirer et retenir les jeunes et les familles à Richmond				
Souligner l'arrivée des nouvelles familles qui s'installent à Richmond et leur faire connaître les services	Les nouvelles familles sont accueillies à Richmond	Organiser une fête d'accueil annuelle des nouveaux résidents où ceux-ci se verront offrir des cadeaux de bienvenue (abonnement à la bibliothèque gratuit, réduction sur l'offre en loisirs)	Municipalité	Organismes, famille et commerces
		Offrir un assortiment de bons d'achat à utiliser dans les commerces locaux.	Municipalité	Commerces
		Offrir une journée de visite de Richmond aux gens récemment établis (loisirs et plein air, attraits culturels, restaurants)	PAJ-VSF Comité de rayonnement	
		Parrainer les nouvelles familles	PAJ VSF	
Adapter l'offre en matière de logements	Les familles trouvent facilement un logement adapté	Explorer ce qui se fait ailleurs en termes de tendances en habitation et développer une offre en conséquence (plan d'urbanisme?)	FCHE	
Augmenter le sentiment d'appartenance	Les familles ont un haut sentiment d'appartenance à Richmond	Mettre en place des ambassadeurs locaux	PAJ VSF	
Faciliter la consultation des citoyens pour mieux adapter les services	Plus de citoyens s'impliquent	Mettre en place des mécanismes favorisant l'implication des familles et des jeunes dans le choix et la réalisation des activités et services qui leur sont offerts ainsi que de la mise en place d'infrastructures: sondage en ligne, page FB, animations directes...	Municipalité	Organismes et familles



2. Améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles

Constats : De façon générale, les infrastructures et les activités gagneraient à être plus connues et utilisées. L'offre culturelle, de sports et de loisirs pourraient aussi être encore plus adaptée aux besoins de chacun.

Objectif 2 : Améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles à Richmond				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Adapter les infrastructures aux besoins des familles et les leur faire découvrir	Les familles utilisent activement les infrastructures sportives et de loisirs qui correspondent à leurs besoins	Créer des camps pour les jeunes type semaine-découverte des différentes activités et infrastructures (tennis, kayak...)	Municipalité	Maison des jeunes
Adapter l'offre en activités sportives, de loisirs et culturelles aux besoins des familles	Les jeunes et les familles ont accès à des activités sportives, de loisirs et culturelles adaptées à leurs besoins	Travailler avec la bibliothèque pour améliorer les services et devenir un lieu pro-familles et adolescents, notamment en explorant la possibilité de se joindre au Réseau des bibliothèques (augmenter les heures d'ouverture, inclure une joujouthèque, etc...)	Municipalité	
		Diffuser l'information sur les activités existantes	CPE, Écoles MF les Arbrisseaux	



Objectif 2 : Améliorer la qualité de vie des jeunes et des familles à Richmond				
Favoriser le développement de projet PAR et POUR	Les gens qui veulent développer une activité reçoivent le support nécessaire	Établir des liens avec le CLC et faire connaître leur programme de micro-subvention pour des projets pour la communauté anglophone	CLC	
Favoriser l'amélioration des différents types de services de transports collectifs et actifs	Les familles utilisent davantage les transports actifs et collectifs	Arrimer les démarches en lien avec le transport actif aux besoins émis par les familles	Municipalité	
		Animer les pistes cyclables (Samedi de rouler)	Organismes famille et jeunesse	
Améliorer l'offre d'activités patrimoniales et culturelles	Les familles ont accès aux attraits patrimoniaux et culturels	Bonifier l'offre de « balado » sur le circuit patrimonial	Musée de l'Ardoise	Héritage Val-St-François
		Mettre en place un programme de forfaits / rabais pour les résidents de Richmond au CAR	CAR	
Améliorer l'accès aux services de santé pour les familles	Les familles ont accès à des services de santé de proximité	Faire les démarches nécessaires afin d'avoir au moins un médecin de famille pratiquant dans la municipalité	Municipalité	



3. Développer le centre-ville comme lieu vivant et rassembleur

Constats : Le centre-ville pourrait être plus fréquenté par les familles, tant pour leurs achats que leurs loisirs et leur vie sociale.

Objectif 3 : développer le centre-ville comme lieu vivant et rassembleur				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Améliorer l'esthétique et l'animation du centre-ville	Les familles fréquentent le centre-ville, elles le trouvent accueillant, sécuritaire et chaleureux	Animer le centre-ville : ambiance musicale dans les rues, places éphémères favorisant les rassemblements, rendre la rue piétonne lors de certains événements	Municipalité	
		Améliorer l'esthétique du centre-ville afin que les familles souhaitent le fréquenter	Municipalité	
		Animer des rencontres citoyennes en partenariat avec les familles et les personnes marginalisées	Le Rivage	Municipalité
Diversifier l'offre commerciale au centre-ville et fidéliser les familles aux commerces locaux	Les familles font leurs achats d'appoint au centre-ville car elles y trouvent une offre diversifiée. Elles sont fidèles aux commerces locaux	Mettre en place un marché public hebdomadaire animé, de soir, en été	Municipalité	Marché champêtre local
Donner une couleur artistique au centre-ville	Les artistes s'approprient le centre-ville	Offrir une programmation extérieure estivale	CAR	
		Faire une fête annuelle pour exposer les œuvres et travaux des étudiants et élèves au centre-ville	Écoles	



4. Développer des lieux de rencontres informels qui répondent aux besoins de tous

Constats : Il manque d'endroits que les familles peuvent fréquenter pour se retrouver de façon informelle et ainsi enrichir leur vie sociale et leur réseau.

Objectif 4 : développer des lieux de rencontres informels qui répondent aux besoins de tous				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Créer des lieux beaux et attrayants	Les gens ont du plaisir à fréquenter de beaux endroits	Créer un comité d'embellissement de la ville avec des citoyens, des artistes et des industriels pour améliorer des lieux existants ou en créer de nouveaux	Municipalité	
		Améliorer le parc Richard-Arsenault et mettre en valeur le site de la rivière	Municipalité	
Faire découvrir les lieux de rencontre existants	Les familles fréquentent les lieux à découvrir	Créer des sorties / marches familiales thématiques (ex : vieux quartier anglais)	Comité de rayonnement	
		Faire connaître et encourager l'utilisation du site Valfamille.com, par les familles et les organismes, notamment en identifiant un responsable dans chaque organisation	Val Famille	
Valoriser le multiculturalisme	Les gens se sentent interpellés par des activités multiculturelles et bilingues	Organiser annuellement un « potluck » interculturel	Municipalité	CC Tabliers en folie



5. Favoriser la rétention et le sentiment d'appartenance des enfants et des adolescents à Richmond

Constats : La population des 10-19 ans est en diminution, il n'y a pas d'école secondaire francophone dans la ville et les jeunes ont peu d'espace à eux.

Objectif 5 : Favoriser la rétention et le sentiment d'appartenance des enfants et des adolescents à Richmond				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Favoriser l'inclusion des jeunes et l'intergénérationnel dans la ville	Les jeunes se sentent bienvenus dans les endroits publics	Réaliser des projets d'aménagements par et pour les jeunes dans des lieux publics : murales, créations artistiques, infrastructures de jeux	Municipalité	Écoles
Développer le sentiment d'appartenance des jeunes à leur ville	Les jeunes développent un sentiment d'appartenance à la municipalité	Consulter les jeunes pour connaître leur perception par rapport à Richmond et les sensibiliser à Richmond et à ses atouts	Organismes jeunesse	
		Mettre en place annuellement une activité découverte de Richmond pour les enfants et les ados	Écoles	Organismes patrimoine et culture, PAJ



Objectif 5 : Favoriser la rétention et le sentiment d'appartenance des enfants et des adolescents à Richmond				
Reconnaitre publiquement et valoriser la contribution des jeunes	La population reconnaît la contribution et les actions des jeunes	Partager les bons coups des adolescents dans les médias (journal, site de la Ville, réseaux sociaux)	Municipalité	Écoles
		Créer un prix « reconnaissance jeunesse » lors de la fête des bénévoles pour valoriser l'implication des jeunes	Municipalité	
		Créer une chronique jeunesse bilingue dans chaque édition de l'Ardoise, écrite ou dessinée par les jeunes	Journal l'Ardoise	Écoles, RESJ
Soutenir les jeunes dans leurs initiatives et leurs projets pour la communauté	Les jeunes ont des opportunités et sont accompagnés dans leurs implications	Créer des sorties / marches familiales thématiques (ex : vieux quartier anglais)	Comité de rayonnement	
		Mettre en place une enveloppe budgétaire pour des projets PAR et POUR les jeunes	Municipalité	RESJ
Sensibiliser les employeurs à la réalité des adolescents	Les 13-15 ans bénéficient d'alternatives à l'emploi et d'incitatifs	Offrir des emplois/bourses aux jeunes qui s'impliquent dans des projets dans la communauté	CJE	
		Promouvoir le programme Conciliation études-travail auprès des employeurs	CJE	
		Sensibiliser les jeunes aux alternatives aux études et au travail pour redonner une place à leur vie sociale, communautaire...	Organismes jeunesse	



6. Soutenir la persévérance et la réussite éducative des jeunes

Constats : Le taux de diplomation est inférieur à Richmond et les tout-petits sont plus vulnérables dans leur développement que dans le reste du Québec.

Objectif 6 : Soutenir la persévérance et la réussite éducative des jeunes But ultime : Les jeunes sont soutenus dans leur persévérance, leurs apprentissages et leur curiosité				
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Actions	Porteur	Partenaires
Mettre en valeur toutes sortes de réussites des jeunes	Les jeunes sont célébrés dans tous les types de réussites	Diffuser des vidéos mensuellement sur FB, montrant les moments forts, les activités du mois	Écoles	Municipalité
Faire découvrir aux jeunes différentes avenues pour leur avenir professionnel	Les jeunes sont en contact avec une diversité d'expérience	Organiser des parrainages entre jeunes entrepreneurs et entrepreneurs reconnus	Municipalité	CJE
		Organiser des visites de gens d'affaires dans les écoles pour faire connaître les possibilités de carrières	CJE Écoles	
		Organiser des ateliers avec des professionnels de différents domaines	CJE Écoles	
		Investir des fonds décentralisés dans des éléments plus concrets (ex : conception graphique des troussees LEGO) qui aideraient les élèves à se trouver une nouvelle passion	Écoles	
		Étendre le programme sport-études au primaire	Écoles	



Objectif 6 : Soutenir la persévérance et la réussite éducative des jeunes But ultime : Les jeunes sont soutenus dans leur persévérance, leurs apprentissages et leur curiosité				
Faciliter le réseautage entre les différents intervenants	Les intervenants ont des opportunités de réseautage, d'échange d'information, de partenariat et de collaboration	Organiser une rencontre annuelle pour créer des contacts et échanger	ValFamille	Municipalité
Soutenir les parents dans leur rôle en matière de persévérance	Les parents sont sensibilisés à l'importance de la persévérance, ils sont outillés pour soutenir leurs jeunes	Faire la promotion des outils existants pour soutenir les parents	Municipalité	PRÉE





Acronymes des organismes partenaires

CAR	Centre d'Art de Richmond
CC Tabliers en folies	Cuisines collectives Les Tabliers en Folie
CJE et Drummond-Bois-Francis	Carrefour Jeunesse Emploi des comtés de Richmond
CLC	Community Learning Center – Centre scolaire et Communautaire de Richmond, Danville et Drummondville
FCHE	Fédération des coopératives d'habitation de l'Estrie
MF les Arbrisseaux	Maison de la Famille Les Arbrisseaux
PAJ-VSF	Place aux jeunes Val-Saint-François
PRÉE	Projet pour la Réussite éducative en Estrie
RESJ	Comité Richmond et ses jeunes



Avec la participation financière de :



Remerciements

Merci au comité de pilotage, au Carrefour Action Municipale Famille et aux nombreuses personnes impliquées dans la démarche.

Chargé de projet et rédaction : Isabelle Mercieca, Coopérative Niska

Révision linguistique et correction : Colette Létourneau

Mise en page : Évoé

Crédits photos : Scouts de Richmond, Ados Actifs 2020 - François Daigle, 4H, Comité ÉLÉ, Service des loisirs de Richmond, Société St-Patrick, Rémi-Mario Mayette, Laurent Frey





R I  
C H  
M O N D

RICHE
DE CULTURE,
FIÈRE DE NATURE.